

## نخيل نيوز

### الإعلام والاتصالات تعلن نجاح الخطة الخاصة بزيارة عاشوراء



نخيل نيوز | متابعة

أعلن رئيس هيئة الإعلام والاتصالات نوفل أبو رغييف، في بيان رسمي تلقته "نخيل نيوز" نجاح الخطة الإعلامية والتقنية الخاصة بتغطية زيارة عاشوراء المليونية.

وأكد أبو رغييف، أن المؤشرات التراكمية المسجلة من قبل فرق الرصد الإعلامي التابعة للهيئة، خلال المدة من 26 حزيران إلى 6 تموز 2025 (الموافق 1 إلى 10 محرم الحرام 1447هـ)، عكست حضوراً إعلامياً واسع النطاق، محلياً ودولياً، غير مسبوق من حيث الحجم والتنوع.

ولفت إلى أن هذه الجهود أسهمت في تعزيز صورة العراق الراسخة كوجهة دينية وإنسانية تحتضن ملايين الزائرين من العراق وجميع أنحاء العالم .

وأظهرت بيانات الرصد أن عدد وحدات البث المباشر المشاركة في التغطية بلغ 32 وحدة، توزعت بين عجلات بث ميدانية وأجهزة بث مباشر عبر الإنترنت، في حين تخطى عدد الكاميرات الصحفية الميدانية 600 كاميرا وثقت وقائع الزيارة في مختلف المحاور.

كما تم تسجيل 891 إعلامياً معتمداً (محليين واجانب) شاركوا في هذه التغطية، إلى جانب حضور فاعل من الإذاعات المحلية، و83 قناة تلفزيونية، و15 وكالة أنباء أجنبية.

ورصدت الهيئة المخرجات الإعلامية التي تناولت نشاطاتها التنظيمية خلال أيام الزيارة، بين تقارير مرئية ومسموعة ومكتوبة، في حين بلغت ساعات البث المباشر التي خصتها القنوات المشاركة للفعاليات العاشورائية 1078 ساعة بث، نُفذت خلال عشرة أيام فقط.

## نخيل نيوز

وسُجِّلت مشاركة فاعلة من قبل عشرات القنوات الفضائية التي عملت على تغطية الزيارة ببثٍّ مباشرٍ نظيفٍ (٥٥٥٥) أُتيح لصالح وسائل إعلام متعددة، مما أسهم في إيصال الرسالة الإنسانية والروحانية للزيارة إلى جمهورٍ أوسع.