هيأة الإعلام والاتصالات تحذر: المحتوى الرقمي يخضع لقواعد البث الإعلامي



نخيل نيوز | متابعة

أكدت هيأة الإعلام والاتصالات،أن قواعد البث الإعلامي والضوابط المهنية لا تقتصر على المؤسسات الإعلامية التقليدية، بل تشمل جميع أشكال المحتوى الرقمي،بما في ذلك ما ينشره المدونون والمؤثرون والمشاهير على وسائل التواصل الاجتماعي.

وأوضحت الهيأة،أن أي محتوى ينطوي على إساءة أو تضليل أو خطاب غير مسؤول يُعد مخالفة صريحة، بغض النظر عن المنصة المستخدمة، مشددة على أن المعايير نفسها تسري على القنوات الفضائية والمنصات الرقمية على حد سواء.

وشددت، على أن الالتزام بهذه القواعد واجب مهني وقانوني لجميع من يمارسون النشاط الإعلامي أو لهم تأثير على الرأي العام، مؤكدة أن طبيعة المنصة لا تعفي من المسؤولية.

وبيّنت الهيأة، أنها تتابع المحتوى الرقمي بشكل مستمر، وأن سجل الالتزام المهني يؤثر مباشرة على فرص الظهور

الإعلامي والتعامل مع الجهات المرخصة، بالتنسيق مع الجهات القضائية والأمنية لرصد المنصات التي تبث محتوى يحرض على الكراهية أو العنف أو يروج للمعلومات المضللة.

كما أشارت إلى،التعاون مع وزارة الاتصالات والمنصات الرقمية لتنفيذ قرارات الحجب وفق اللوائح وقرارات المحكمة الاتحادية العليا، مشيرةً إلى اتخاذ إجراءات إحالة للحجب ضد عدد من المنصات المخالفة.

ودعت الهيأة المدونين والمؤثرين وصنّاع المحتوى إلى الالتزام بالمعايير المهنية وتجنب نشر أي محتوى مخالف، تعزيزاً لبيئة إعلامية مسؤولة تحترم القانون وتحافظ على السلم المجتمعي.