



نخيل نيوز | متابعة

أطلقت شركة إنستاجرام تطبيقاً جديداً يحمل اسم "إستانتس" يركّز على مشاركة الصور العفوية بشكل مؤقت، في خطوة تهدف إلى إعادة إحياء تجربة إنستاجرام القديمة.

ويأتي التطبيق الجديد في محاولة للعودة إلى جوهر المنصة عند انطلاقتها، حيث كانت تعتمد على نشر اللحظات السريعة والبسيطة، بعيداً عن الصور المعدّلة والمحتوى المتقن الذي بات يهيمن على التجربة الحالية.

ومن خلال "إستانتس" تسعى إنستاجرام إلى تشجيع المستخدمين على مشاركة لحظاتهم اليومية بشكل أكثر طبيعية وفورية، مع التركيز على البساطة والتفاعل الحقيقي بدلاً من السعي وراء الكمال البصري.