

The advertisement features the logos of the Communications and Media Commission (CMC) and the Ministry of Communications. It includes the logos of Zain and Asiacell. The main text is in Arabic, stating that mobile service providers are required to guarantee the value of their monthly packages for 30 days. A QR code is provided for more information, and social media handles for the CMC are listed at the bottom.

جمهورية العراق
هيئة الإعلام والاتصالات
Communications and Media Commission

zain زين العراق | Asiacell أسياسيل

هيئة الإعلام والاتصالات

**تلزم شركات الهاتف النقال
بالحفاظ على الباقات الشهرية لمدة
30 يوماً**

في إطار حرصها على حماية حقوق المشتركين وتعزيز جودة الخدمات،
تلزم الهيئة الشركات بالحفاظ على صلاحية الباقات الشهرية لمدة 30 يوماً كاملة.

www.cmc.iq @iraqcmc

www.palms-news.com

نخيل نيوز / متابعة

أكدت هيئة الإعلام والاتصالات التزامها بحماية حقوق المشتركين وتنظيم العروض الترويجية التي تقدمها شركات الهاتف النقال، من خلال إلزام الشركات بالتقيد بالضوابط والتعليمات المنظمة للعروض والباقات، بما يضمن الشفافية ويعزز ثقة المستهلكين بخدمات الاتصالات.

وأوضحت الهيئة أنها وجهت شركات الهاتف النقال بضرورة الاستمرار في توفير العرض الشهري الحالي لمدة (30) يوماً، وعدم إلغائه أو تقليص فترة صلاحيته أو تعليق العمل به، مع السماح للشركات بطرح عرض جديد لمدة (28) يوماً إلى جانب العرض القائم، مع منح المشترك حرية الاختيار بين العرضين وفق احتياجاته والمزايا المتاحة في كل منهما. وشددت على ضرورة الالتزام الكامل بتفعيل العروض الأسبوعية والشهرية طوال المدة المعلن عنها، على أن يبدأ احتساب مدة العرض من لحظة التفعيل الفعلي للخدمة، وليس من بداية اليوم التقويمي، بما يضمن حصول المشترك على كامل مدة الاستفادة المعلن عنها.

وأشارت الهيئة إلى أن هذه الإجراءات تأتي في إطار دورها التنظيمي والرقابي الرامي إلى تحقيق التوازن بين مصالح المشتركين ومقدمي الخدمة، وضمان التزام شركات الاتصالات باللوائح والتعليمات النافذة، مؤكدة أن أي مخالفة لهذه

نخيل نيوز

الضوابط ستترب عليها الإجراءات القانونية والتنظيمية المنصوص عليها.