



نخيل نيوز || وكالات

صدر تقرير من مطور برامج الرقابة الأبوية أنه من بين أولئك الذين يبلغون من العمر 18 عاماً أو أقل، زاد استخدامهم لـ من 113 دقيقة في عام 2022 إلى 120 دقيقة في عام 2023.

وكان المراهقون يستخدمون أيضاً لمدة 65 دقيقة يومياً، ارتفاعاً من 43 دقيقة في عام 2022.

ظل موقع هو تطبيق الفيديو الأكثر شعبية للشباب في الولايات المتحدة من حيث إجمالي عدد المستخدمين.

أمضى المراهقون 84 دقيقة يومياً على، ارتفاعاً من 77 دقيقة يومياً في عام 2022.