

## نخيل نيوز

### متجر مركزي بموسكو يطلق غرف قياس افتراضية للملابس



نخيل نيوز - متابعة

أطلق المتجر المركزي (تسوم) بموسكو غرف قياس افتراضية، وذلك بالتعاون مع شركة تكنولوجيا المعلومات الروسية .

وقد وقع المتجر صفقة الشراكة الاستراتيجية مع شركة ، بصفتها إحدى الشركات الرائدة في مجال تقنيات الذكاء الاصطناعي لإنشاء غرفة قياس افتراضية تسمى ، وهي منصة رقمية تجمع بين المساحات المتصلة بالإنترنت وغير المتصلة، ولا مثيل لها حتى الآن في السوق الروسية على هذا المستوى من التقنيات الافتراضية. ويمكن لأي مواطن تجربة الملابس في غرفة القياس الافتراضية الجديدة في الطابق الخامس من المتجر المركزي متعدد الأقسام على شاشة تفاعلية. ويتوفر حاليا في المتجر أكثر من 15000 منتج تمثّل أفضل العلامات التجارية في العالم للتجريب عبر الإنترنت. ويتعين على المشتري التقاط صورة السلفي (صورة شخصية) والإشارة إلى مواصفاته واختيار صورة مطلوبة. ستقوم على الفور بإنشاء صورة جاهزة ويمكن للمشتري من خلالها أن يختار ما يعجبه. أما مستوى التفاصيل والواقعية في الصورة ليس أقل شأنًا من تصوير الأزياء (00000000). وفي المستقبل سيتم توسيع وظائف المنصة الأساسية.

ومع طرح الحلول الرقمية المبتكرة القائمة على الذكاء الاصطناعي سيتم وضع معايير جديدة لصناعة الأزياء، وذلك من أجل تطوير الخدمات وزيادة ولاء المشتري وتعزيز مكانة الشركة في السوق.